

Fortsetzung >>

#### 4. Praxisprojekte

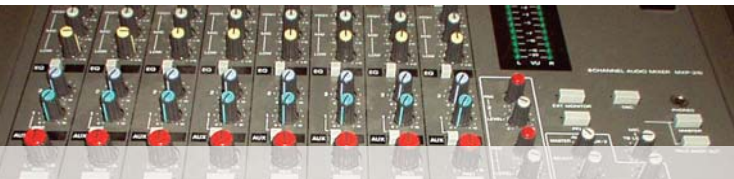
- Kamerafilm I
- Dokumentarisches Arbeiten
- Nachrichtenredaktion
- Reportage
- Wirtschaftsfilm
- Imagefilm
- Kamerafilm II
- Prüfungsstück

#### 5. Praktika

- Erfahrungspraktikum, 1,5 Monate
- Betriebspraktikum, 3 Monate

#### Technische Ausstattung

vernetzte Personalcomputer  
DAT-Recorder, Minidisc-Recorder, RAM-Recorder  
Analoge und digitale Broadcastsysteme  
Mobiles und stationäres Tonequipment  
Mobiles und stationäres Lichtequipment  
Mobile und stationäre AVID-Digitalschnittsysteme  
HD-2K-Postproduktionssuite  
Mobile und stationäre analoge Schnitt- und Bildmischsysteme  
Sprecher/Tonkabine mit Schnittplatzanbindung  
Unterrichtsräume



#### Kooperationspartner

Filmproduktionsbetriebe der freien Wirtschaft in Niedersachsen, Bremen und anderen Bundesländern

Landesstudios der ARD und private Sendeanstalten in Niedersachsen, Bremen und anderen Bundesländern

## Medienbildungszentrum Hannover

#### Kontakt

Schreiben Sie uns oder rufen Sie uns an:

PROCON GmbH  
MEDIENAUSBILDUNG  
Leisewitzstr. 26 | 30175 Hannover  
info@procon.de  
Telefon 0511-28817-0  
Ihr Ansprechpartner: Herr Maik Bruns  
info@procon.de

www.procon.de

Mitglied im  **bildungs-  
fairbund**  
Hannover



## Umschulung zum/zur Mediengestalter/-in Bild und Ton (IHK)

**Bildungsort: Hannover**  
**Beginn: 5. Juli 2010**  
**Abschlussprüfung IHK Hannover**

Förderungen möglich durch:  
Agentur für Arbeit, JobCenter und den BFD  
Trägernummer: 237/51504  
Maßnahmenummer: 237/149/2010

**PROCON** GmbH  
Medienausbildung

**PROCON** GmbH  
Medienausbildung

## Berufsbild

Die Ausbildung des/der Mediengestalter/-in Bild und Ton beschäftigt sich mit dem Erlernen verschiedenster Produktionsabläufe, die für die Herstellung von Medienprodukten notwendig sind.

Dabei wird besonderer Wert auf die Vermittlung technischer und inhaltlicher Grundlagen gelegt.

Der/die Mediengestalter/-in wird im Berufsleben bei Bild- und Tonaufnahmen, im Studio und bei Außendreharbeiten, bei der Bildmischung im Regieraum, bei der Bild- und Tonnachbearbeitung oder bei der Wiedergabe der erstellten Produkte in einer Sendeanstalt eingesetzt. Neben hoher technischer Qualifikation und Begabung, gehört zu diesem Berufsbild auch eine gestalterische und herstellungsorientierte Komponente, die in dieser Umschulung ausgewogen vermittelt wird.

Aufgrund der breiten, fächerübergreifenden Ausbildung, werden die Mediengestalter/-innen auf eine Arbeit in verschiedenen Produktionszusammenhängen vorbereitet. Diese orientieren sich am Bedarf und den Standards der freien Filmwirtschaft sowie den öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten.

Die Produktpalette reicht von der Nachricht bis zum aufwendigen Feature, vom Videoclip bis zum Imagefilm, von der Außenübertragung bis zum Showevent. Die Ausbildung gewährt darüber hinaus Einblicke in die Arbeit mit den digitalen Aufnahmeformaten CD-Rom und DVD.

Durch die Vielfalt erlernter Kenntnisse und Fähigkeiten ist der/ die Mediengestalter/-in besonders in kleinen Produktionsteams bei allen Produktionsschritten einsetzbar und kann sich schnell in die unterschiedlichsten Anforderungen am Arbeitsplatz einarbeiten.

## Ziele der Umschulung

- Neu- und Umorientierung auf neue Tätigkeits- und Berufsfelder modernster digitaler Medienproduktionen und -technik
- Einstieg in die Informations-PR-, Werbe-, Event und/oder Medienbranche



## Arbeitsschwerpunkte

Die Arbeitsschwerpunkte ergeben sich aus dem Lehrplan der PROCON GmbH sowie den persönlichen Neigungen der Umschulungsteilnehmer/-innen. Sie bestehen im Wesentlichen aus:

- Bild- und Tonaufnahme
- Bild- und Tonschnitt
- Bild- und Tonnachbearbeitung
- Bild- und Tonwiedergabe
- multimedialen Anwendungen

## Mögliche Tätigkeitsfelder

- Nachrichtenproduktion
- Studioproduktion
- MAZ-Technik
- Assistenz f. Kamera, Ton, Licht bei Film-, TV- und Videoproduktionen
- Wirtschaftsfilm
- Vertriebsfirmen für Medientechnik
- Service- u. Verleihfirmen auch f. Konferenz-, Event- und Präsentationstechnik
- hochschulinterne, universitäre und andere institutionelle Medienabteilungen.

## Teilnahmevoraussetzungen

- freie Mitarbeit und/oder ein Praktikum im medientechnischen, medienproduzierenden Bereich **oder**
- Realschulabschluss/Abitur und abgeschlossene Ausbildung in technisch/kreativen Bereichen (z.B Fotografie, Elektriker) **oder**
- abgebrochenes Hochschul- oder Fachhochschulstudium
- Mobilität und Führerscheinklasse 3
- Umschulungsbewilligung durch die Agentur für Arbeit, JobCenter und den BFD (Bildungsgutschein)

Ergänzend zu den formalen Voraussetzungen erwarten wir:

- englische Grundkenntnisse
- PC Kenntnisse
- technisches Verständnis



- hohe Lernbereitschaft
- gutes Hör- und Sehvermögen
- manuelle Geschicklichkeit
- großes Interesse an AV-Medien
- Kommunikations- und Teambereitschaft
- körperliche Belastbarkeit

## Organisation und Ablauf

Räumlich ist die Ausbildung bei der PROCON GmbH/Medienabteilung in Hannover angesiedelt. Pro Lehrgang stehen bis zu 22 Ausbildungsplätze zu Verfügung. Die tägliche Ausbildungszeit beträgt 8 Unterrichtsstunden à 45 Minuten. Die Dauer des Lehrgangs beträgt 24 Monate inklusive Praktikum und Urlaub. Die theoretische und praktische Unterweisung erfolgt ausschließlich durch Referenten aus der Filmwirtschaft. Der Lehrplan beinhaltet n.a. folgende Themenschwerpunkte in Theorie und Praxis:

### 1. Theoretische Grundlagen

- Bild- und Tontechnik
- Bild- und Tongestaltung
- Montage
- PC, Internet, Multimedia

### 2. Berufsorientierung

- Organisation und Produktion von AV-Medien
- Rahmenbedingungen der AV-Medien
- Wirtschafts- und Sozialkunde
- Kommunikation und Team
- Bewerbungstraining

### 3. Praktische Unterweisung

- Kamera, Licht, Tonaufnahme
- Bild- und von Tonmontage
- Nachbearbeitung von Bild- und Tonmaterial

