



Wo Sie uns finden!



Wegbeschreibungen

- N > von der A7 am Kreuz Kirchhorst auf die A37 in Richtung Messe fahren
Abfahrt Pferdeturnkreuzung rechts in die Hans-Böckler-Allee
am Braunschweiger Platz rechts in die Plathnerstraße
an der dritten Querstr. links in die Leisewitzstr.
die PROCON GmbH befindet sich auf der rechten Seite in der
Mitte der Leisewitzstraße
- O > von der A2 Autobahnkreuz Hannover-Buchholz in Richtung Messe abfahren
Abfahrt Pferdeturnkreuzung rechts in die Hans-Böckler-Allee
am Braunschweiger Platz rechts in die Plathnerstraße
an der dritten Querstr. links in die Leisewitzstr.
- S > von der A7 am Autobahndreieck Hannover-Süd auf die A37 (die zur B6 wird)
an der Messe vorbei bis zur Pferdeturnkreuzung fahren
links auf die Hans-Böckler-Allee
am Braunschweiger Platz rechts in die Plathnerstraße
an der dritten Querstr. links in die Leisewitzstr.
- W > Anfahrt wie von Osten

Medienbildungszentrum Hannover



Kontakt

Schreiben Sie uns oder rufen Sie uns an:

PROCON GmbH
 MEDIENAUSBILDUNG
 Leisewitzstr. 26
 30175 Hannover
 info@procon.de
 Telefon 0511-28817-0
 Ihr Ansprechpartner: Herr Roland Steiner

www.procon.de

Mitglied im



PROCON GmbH
 Medienausbildung



Medienbildungszentrum Hannover



BILDUNGSORT: Hannover
Vollzeitmaßnahme in Modulform

BEGINN: Laufender Einstieg

Förderungen möglich durch:
 Agentur für Arbeit, JobCenter und den BFD
 Trägernummer: 237/51504
 Maßnahmenummer: 237/306/2009

PROCON GmbH
 Medienausbildung

Ziel der Ausbildung

Ziel ist die Vorbereitung auf ein Volontariat oder ein guter Einstieg in eine Tätigkeit in den Medien.

Berufsfelder

- > RedakteurIn in öffentlich-rechtlichen und privaten Rundfunk- und Fernsehanstalten, Videotext, Internet
- > RedakteurIn in Zeitungen und Zeitschriften
- > RedakteurIn für Nachrichtenagenturen und andere Informationsdienste
- > MitarbeiterIn in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- > MitarbeiterIn in Eventagenturen
- > MitarbeiterIn in der Aufnahmeleitung von Medienproduktionen
- > Archivar/Infobroker

Strategie zum Berufseinstieg

erfolgt durch:

- > Schulung ausschließlich durch DozentInnen aus der Medienpraxis
- > Mehrfache Strategiegelgespräche und Spezialisierung im Verlauf des Kurses
- > Vermittlung von Kontakten
- > Intensives Bewerbungstraining
- > Gemeinsame Herstellung der Bewerbungsunterlagen
- > Nachbetreuung

Schwerpunkte der Ausbildung

Der Kurs umfasst die Ausbildung im Print-, Hörfunk- und TV-Bereich, Medienproduktion und Eventmanagement, sowie Infobrokering in Archiven und Internet.

Die Module:

- > **Öffentlichkeitsarbeit**
- > **Projektmanagement/Betriebliche Projektarbeit**
- > **Produktion, Finanzierung, Disposition und Logistik**
- > **Event-, Archiv- und Infobrokering**

Schwerpunkte der Ausbildung sind die Arbeit im Team, die enge Zusammenarbeit mit regionalen und überregionalen Medien und das Training unter teilweise realen Produktionsbedingungen. Veröffentlichung der Arbeitsergebnisse.

Organisation und Ablauf

Die Leitung des Kurses liegt in den Händen des Journalisten und Dokumentarfilmers Roland Steiner.

Räumlich ist die Ausbildung in der PROCON Medienausbildung in Hannover angesiedelt.

Die tägliche Ausbildungszeit beträgt acht Unterrichtsstunden á 45 Minuten.

Der Einstieg in die Weiterbildung ist laufend möglich, für alle TeilnehmerInnen wird ein individueller Trainingsplan erstellt. Zur Erreichung des angestrebten Berufsziels wechseln sich Wissensvermittlung und betreute Arbeit in Kleingruppen ab.

Die DozentInnen stehen den KursteilnehmerInnen auch nach dem Abschluss für Vermittlungen von Kontakten und Beratung zur Verfügung.

Ausstattung

- > vernetzte Notebooks
- > Mobile Flash Recorder
- > Cutmaster (Audiobearbeitung)
- > Hörfunkstudio (Selbstfahrer)
- > Sprecherkabine
- > Beamer, Großbildschirm
- > Digitale Fotoapparate und Camcorder
- > Unterrichtsraum, Aufenthaltsraum

Zugangsvoraussetzungen

Teilnehmen können HochschulabsolventInnen aller Fachrichtungen, StudienabbrecherInnen, sowie Fach- und Führungskräfte mit vergleichbaren Qualifikationen. Erfahrungen als Freie MitarbeiterInnen und Praktika in den Medien sind eine gute Voraussetzung für ein persönliches Eignungsgespräch.

Der Kurs schließt mit einem Zeugnis und einer mündlichen Beurteilung der Arbeitsergebnisse ab.

Die Förderung nach SGB II/III ist bei Vorliegen der individuellen Voraussetzungen durch Agentur für Arbeit, JobCenter und den BFD möglich (Bildungsgutschein).

